

**М. А. Пекарь**  
Научный руководитель

**Т. В. Гасанова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

Система потребительской кооперации в последнее десятилетие несет значительные экономические потери, но несмотря на это в Беларуси она все еще располагает значительным экономическим потенциалом, позволяющим ей возглавить процесс возрождения кооперации в стране, способствовать развитию всех направлений кооперативного движения и на этой основе сформировать кооперативный сектор национальной экономики, способный сыграть важную роль в становлении социально-ориентированной рыночной экономической системы.

В результате анализа состояния и развития потребительской кооперации можно выделить ряд негативных процессов, в основе которых лежит отсутствие заинтересованных, эффективных собственников. Пайщики, формально являющиеся собственниками потребительских кооперативов, в основном безразличны к судьбе своих кооперативов, они не участвуют в хозяйственной деятельности и управлении делами кооперативов. В то время как работники организаций потребительской кооперации, действительно заинтересованные в успешной деятельности потребительских обществ, не имеют возможности определять тактику и стратегию развития кооперативов, формировать органы управления. Также одной из актуальных проблем потребительской кооперации является повышение ее конкурентоспособности, которая обусловлена рядом преимуществ: многоотраслевым хозяйством на основе коллективной собственности, участием в реализации государственных программ и приоритетных национальных проектов, наличием своего целевого рынка – пайщиков и обслуживаемого преимущественно сельского населения, кооперативными ценностями и принципами, этикой, имиджем организаций потребительской кооперации, наличием организационного единства системы и общностью экономических интересов хозяйствующих субъектов, позволяющих снизить предпринимательский риск, возможностью самореализации, участия пайщиков в управлении.

На сегодняшний день требуется корректировки модели развития потребительской кооперации как социально ориентированной системы, направленной на удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов. Новая модель развития потребительской кооперации должна способствовать укреплению внутрисистемных коммерческих отношений, использованию интеграционных возможностей. В настоящее время внутри системы преобладает автономность, что выражается в наличии слабой связи между оптовой и розничной торговлей; отсутствии координации производства потребительских товаров, специализации производства; недостаточном применении маркетинговых подходов в розничной торговле, общественном питании с целью координации их совместной деятельности; отсутствии механизма формирования и регулирования коммерческих операций как согласованных.

Таким образом, новый взгляд на развитие потребительской кооперации обусловлен расширением торговых сетей, изменение интеграционных внутрисистемных коммерческих отношений, развитие модели потребительской кооперации как инновационной системы, выстраивание потребительской кооперации в форме системной торговой сети. Внутренние проблемы связаны с сохранением кооперативного единства, потребительской кооперации как системы. Существование потребительских обществ и союзов в системе – неоценимое преимущество, способ самоорганизации и самозащиты. Это один из факторов, способствующих выживанию потребительской кооперации в любой экономически нестабильной обстановке.